

POLITECNICO DI TORINO
ESAMI DI STATO PER L'ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI
INGEGNERE DELL'INFORMAZIONE

I SESSIONE 2009

SEZIONE A
PROVA PRATICA 35/S
Ingegneria Informatica

Un'azienda, sulla scia del successo di servizi come YouTube, intende attivare un servizio online per la condivisione e la compravendita di filmati amatoriali.

I filmati saranno caricati sul sito dagli utenti registrati, e la registrazione è gratuita ed aperta a tutti. L'autore di un filmato può decidere un prezzo per lo scaricamento dello stesso, oppure può decidere di offrirlo gratuitamente.

Gli utenti possono visionare on-line (in streaming) tutti i video gratuiti, ed un'anteprima generata automaticamente dei video a pagamento. Gli utenti registrati potranno scaricare interamente i video gratuiti, e potranno scaricare quelli a pagamento solo a seguito della relativa transazione economica.

Ai fini della catalogazione e ricerca dei contenuti, il sistema dovrà basarsi sulle moderne tecniche di 'social tagging', basate sull'attribuzione di tag, commenti, ecc. I dettagli di questo sistema dovranno essere definiti dal candidato.

In tale contesto, il candidato dovrà:

1. Identificare e specificare concretamente la metodologia di 'social tagging'.
2. Sviluppare una 'mappa' del sito web
3. Progettare una base di dati (modello E-R) per la gestione del sito stesso
4. Identificare le principali sfide informatiche coinvolte nel sistema, e scegliere una di tali sfide più consona alla preparazione del candidato.
5. progettare/programmare/sviluppare, con linguaggi di programmazione e/o metodologie di propria scelta, una parte del sistema informatico scelto nel punto 4.

NOTA per lo svolgimento:

Nello svolgimento dei punti proposti, il candidato approfondirà maggiormente quelli più vicini alle proprie competenze formative e professionali, dichiarando preventivamente il "taglio" che intende fornire.

In fase di valutazione sarà apprezzata una trattazione precisa, concisa e schematica, focalizzata in particolare sugli aspetti caratterizzanti il caso di studio proposto.