

POLITECNICO DI TORINO
ESAMI DI STATO PER L'ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI
INGEGNERE JUNIOR

I SESSIONE 2009

SEZIONE B
PROVA PRATICA
Ingegneria Informatica

Un'azienda, sulla scia del successo di servizi come YouTube, intende attivare un servizio online per la condivisione e la compravendita di filmati amatoriali.

I filmati saranno caricati sul sito dagli utenti registrati, e la registrazione è gratuita ed aperta a tutti. L'autore di un filmato può decidere un prezzo per lo scaricamento dello stesso, oppure può decidere di offrirlo gratuitamente.

Gli utenti possono visionare on-line (in streaming) tutti i video gratuiti, ed un'anteprima generata automaticamente dei video a pagamento. Gli utenti registrati potranno scaricare interamente i video gratuiti, e potranno scaricare quelli a pagamento solo a seguito della relativa transazione economica.

Ai fini della catalogazione e ricerca dei contenuti, il sistema dovrà basarsi sulle moderne tecniche di 'social tagging', basate sull'attribuzione di tag, commenti, ecc. I dettagli di questo sistema dovranno essere definiti dal candidato.

In tale contesto, il candidato dovrà:

1. Identificare e specificare concretamente la metodologia di 'social tagging'.
2. Sviluppare una 'mappa' del sito web
3. Progettare una base di dati (modello E-R) per la gestione del sito stesso
4. Identificare le principali sfide informatiche coinvolte nel sistema
5. sviluppare, con linguaggi di programmazione di propria scelta, alcune pagine web del sistema.

NOTA per lo svolgimento:

Nello svolgimento dei punti proposti, il candidato approfondirà maggiormente quelli più vicini alle proprie competenze formative e professionali.

In fase di valutazione sarà apprezzata una trattazione precisa, concisa e schematica, focalizzata in particolare sugli aspetti caratterizzanti il caso di studio proposto.